

# 中期経営計画（2021年～2023年）

シークス株式会社

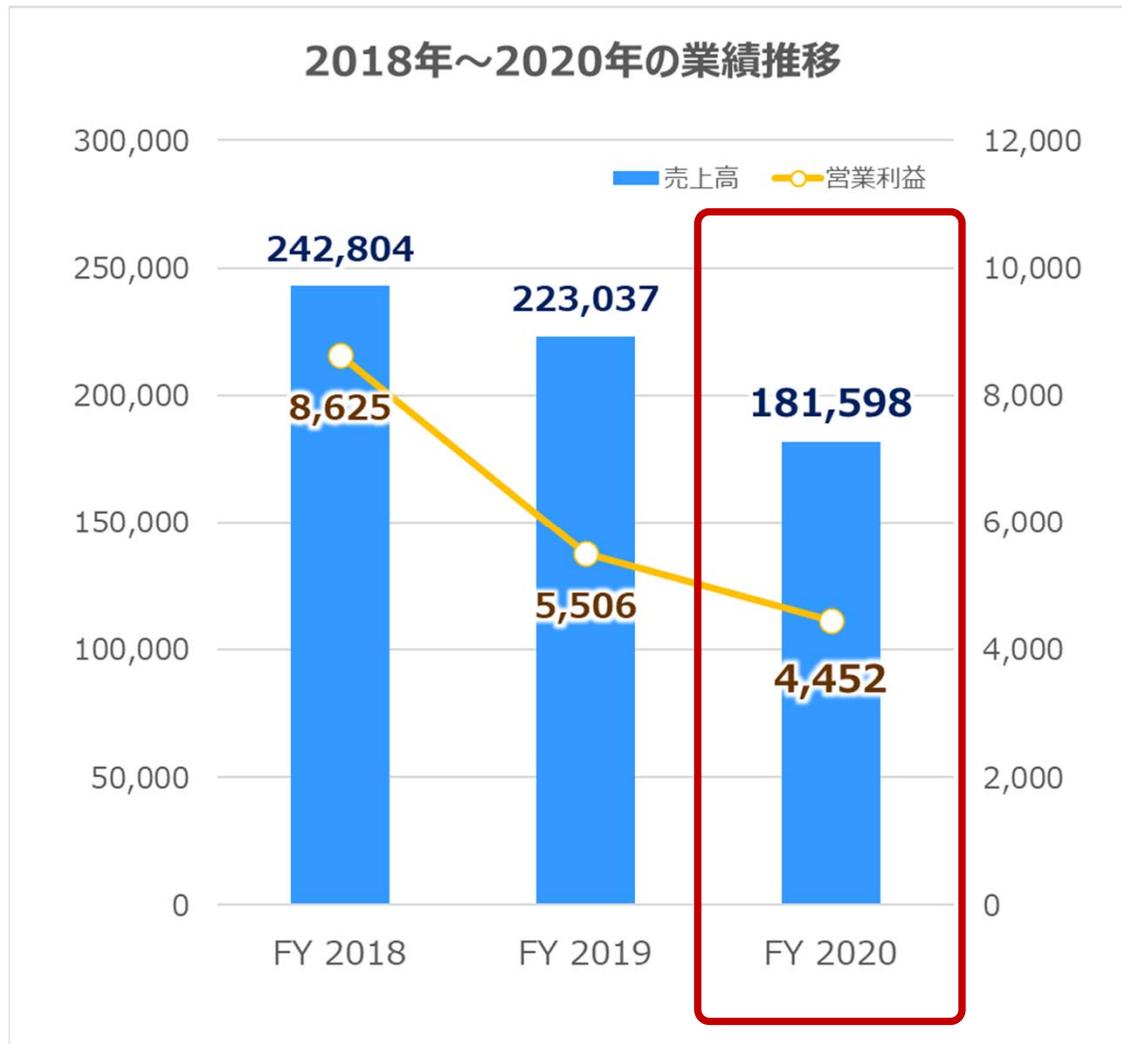
2021年2月

## FLEXIBLE TO CHANGE

～世界ナンバー 1 の質とサービスで信頼を勝ち取る～

# 前中計（2018年～2020年）業績に関するレビュー

## 業績数値



最終年度の業績目標である連結売上高3,000億円、連結営業利益140億円に対して大きく未達となりました。

### 【未達となった主要因】

2018年：メキシコ拠点の需要急拡大への対応によるコスト増

2019年：米中貿易摩擦による関税の一時的増加とその回避のための生産地移管、中国景気後退

2020年：COVID-19による稼働低下と全世界的な需要減

# 前中計の事業戦略およびKPIに関するレビュー

## 4つのテーマ

## 振り返り

### 収益力強化

#### 事業分野の多様化への対応（車載の次の柱の構築）

- ・車載関連機器では、顧客の様々な電子化ニーズに対応することができました。
- ・産業機器分野でもパワーツール向けなど電装化への対応が進みましたが、医療介護機器の分野に関しては売上高は20億円にとどまりました。

### 対応力強化

#### 非日系顧客向け（非日系顧客向け売上高比率）

- ・連結売上高におけるシェアは約9%から約14%と上昇しました。顧客口座開設は多く達成しましたが目標の20%までは届きませんでした。

#### 二次電池ビジネス、成形ビジネス

- ・パワーツール向け二次電池ビジネスの取り組みが進み、成形ビジネスでは対応拠点が増加したもののフィリピンでの安定的な収益獲得までには至りませんでした。

### モノづくり力強化

#### マルチプロセスに対応した製造技術力の強化

- ・組み立て系フル自動化ラインの導入、及びSIIX初のバッテリーパックの量産ラインを確立しました。

#### 知的集約型ものづくりプラットフォームの確立と横串展開

- ・製造・技術・品質情報のクラウドデータベース(SMAPS)の構築と運用を開始しました。

#### 品質強化とQCDDテクニカルエキスパートの育成

- ・品質は約25%の改善を達成し、ローカル人材が他拠点を教育できるレベルに育ちました。

### 組織力強化

**ESG** ⇒目標値に到達しませんでした、引き続き長期的目標といたします。

(S)ローカルマネジメント比率： 目標80% ⇒ 約78.9%

女性幹部比率： 目標50% ⇒ 約31.1%

## 中計達成のためのKPI

\* 非コモディティ分野：車載関連機器と産業機器向け分野

KPI内容	数値目標	2020年 結果
新規顧客獲得数	100社	104社
非日系顧客向け売上高比率	20%	13.6%
非コモディティ分野向け売上高	80%	73.2%

# 前中計期間における投資と回収に関するレビュー

## 前中計期間（2018年～2020年）におけるCAPEXと各セグメント利益の累計

地域セグメント	日本	中華圏	アセアン	欧州	米州	合計
CAPEX	1,713	6,085	9,538	2,220	5,991	25,547
セグメント利益	1,823	7,314	9,751	▲555	▲308	18,025



➤ 欧州セグメントおよび米州セグメントについては、いずれも2021年の黒字化を予定しております。

ビジネスオーガナイザーとして世界にメリットを提供し続ける



**世界のリソースの有効活用を追求**

現有リソースの有効的活用  
グローバルネットワーク  
ワンストップソリューション



新たなリソースの発掘、創造と活用  
(テクノロジーパートナーとの連携)

# SIIXの価値創造

社会的課題 経営資源/資本

ビジネスモデル

VALUE

注力分野

アウトカム

**E**  
気候変動  
低炭素化  
自動化

**S**  
ダイバーシティ  
少子高齢化  
ジェンダー

**G**  
品質  
BCP

電子部品  
調達力

事業分野の  
広さ

グローバル  
拠点展開

高品質  
実装技術

女性幹部

ワンストップ  
ソリューション

ローカル  
マネジメント

迅速な  
対応力

テクノロジー  
パートナーとの  
協業

input

中計KPI

SiIX We care.

Global Business Organizer

『信頼』

ガバナンス

output

安定供給

利便性

高品質

スピード

車載

産業

情報

家電

IoT  
サービス

環境  
負荷の  
低減

進出地の  
雇用創出・  
働きがい・  
経済発展

自動化

顧客満足

# 中期経営計画の業績目標

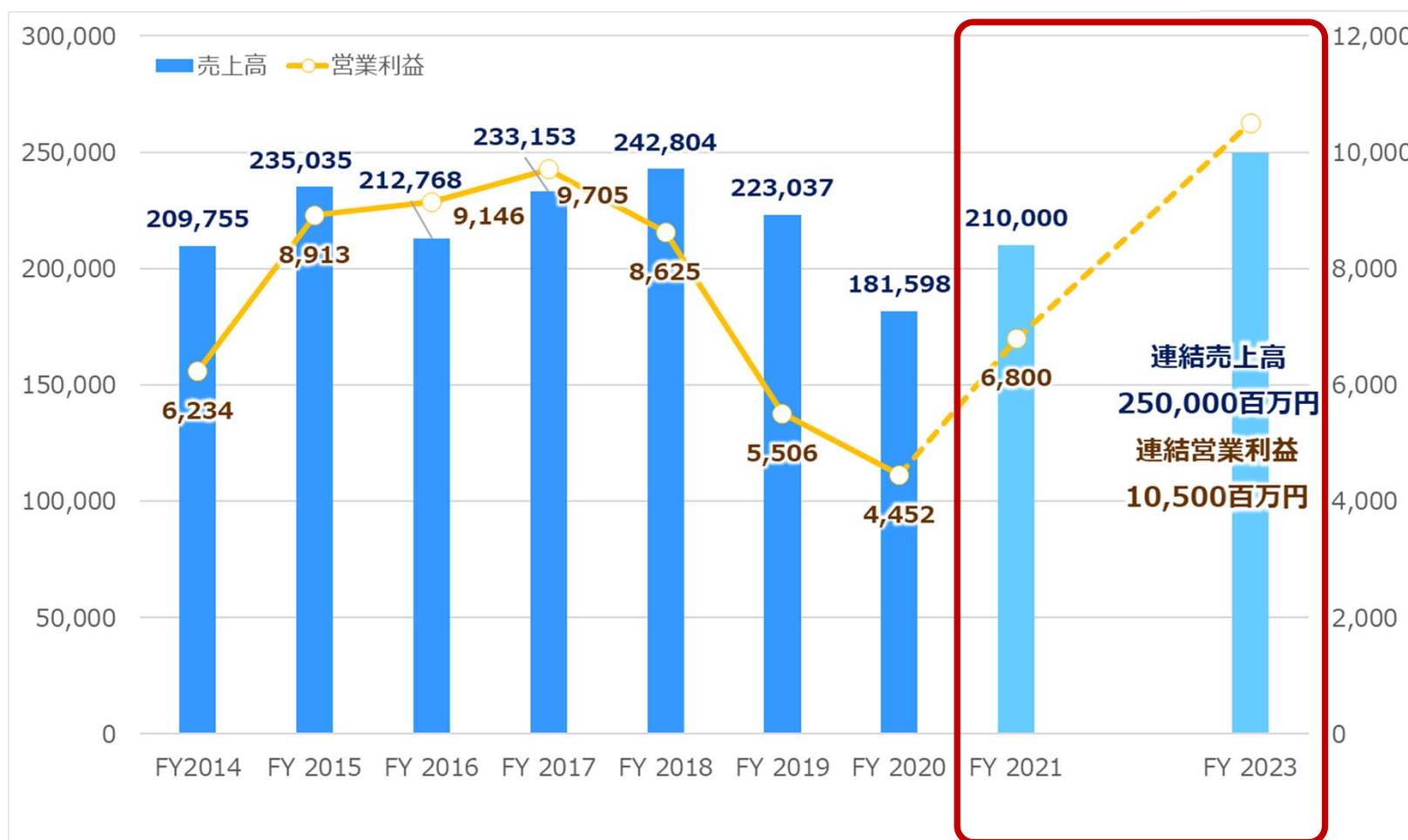
## 2023年最終年度業績目標

■連結売上高：2,500億円

■連結営業利益：105億円(営業利益率4.2%)

為替レート

USD:103円



# 中計の3つの目標とKPI

## ① 大手グローバル企業との取引拡大

- ・非日系比率の拡大
- ・世界同一品質とBCP対応強化
- ・医療分野の顧客開拓

KPI

現有のネットワークを活用した  
新分野、新規商材提供力の強化

- ・非日系比率 25%
- ・テクノロジーパートナーとの  
アライアンス強化 売上高50億円
- ・医療機器分野 売上高50億円

## ② ビジネスでの脱炭素社会への貢献

- ・CASE関連ビジネスの拡大
- ・IoT, 省人化, 省エネなど産業機器分野のビジネス拡大

KPI

- ・非コモディティ比率 85%
- ・CASE関連 350億円
- ・バッテリー関連 100億円

## ③ ダイバーシティ経営の推進

- ・ローカルマネジメント比率の向上
- ・女性幹部比率の向上

KPI

- ・ローカルマネジメント比率 80%
- ・女性幹部比率 50%

# GLOBAL NETWORK



**“グローバルビジネスオーガナイザー”として、  
テクノロジーパートナー企業と連携し必要なリソース・サービスを提案いたします。**

## 光学関連、センサー関連

光学レンズ、IRセンサーなど



医療機器、車載機器、スマートビルディング、セキュリティ、車載、ロボティクス、分析装置などへの活用を提案

## 通信・IoT関連

ソフトウェア、モニタリングシステムなど



通信機器、無線化、モバイル化、監視システム、長距離無線、FA、ロボット、スマートハウスなどへの活用を提案

## ロボティクス関連

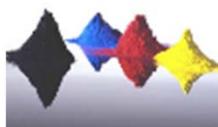
AGV、モーター制御など



医療機器、各種搬送機器、警察車両などへの活用を提案

## 原材料・素材関連

印刷インキ、機能性材料など



エレクトロニクス、ケミカル分野などへの活用を提案

## エナジーマネジメント関連

バッテリーパックなど



バッテリーパック、充電器、DC-DCコンなどへの活用を提案

当社ウェブサイトにご各パートナー企業の情報を掲載しております  
[http://www.siix.co.jp/business/new\\_products\\_list/index.html](http://www.siix.co.jp/business/new_products_list/index.html)

## 政府技術庁（GovTech）への入札案件を落札

シンガポールではCOVID-19対策として、電子的接触追跡を可能にするTrace Togetherというアプリケーションを活用。

また、様々な理由でデジタルに機器に接続することが困難な環境にいる人々のためにトークンの配布を開始。

**この度、当社シンガポール法人と当社のテクノロジーパートナーであり、ワイヤレス技術にフォーカスしたIoTサービスプロバイダーのiWOW Technology社とのコンソーシアムが第2期となるトークンの設計及び製造をシンガポール政府技術庁から落札致しました。**

<関連情報>

シンガポール政府技術庁（GovTech）

<https://www.tech.gov.sg/media/media-releases/2020-08-21-tracetogether-token-media-statement-2>

iWOW Technology Pte Ltd.

[http://www.siix.co.jp/business/new\\_products\\_list/iwow\\_technology/index.html](http://www.siix.co.jp/business/new_products_list/iwow_technology/index.html)

# サカティンクス株式会社との新たな取組み

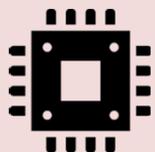
## ・サカティンクス、ワンダーフューチャーコーポレーションとの3社協業活動

活動

顧客ニーズ



新しい“もの”創り  
・新しい工法  
・新しい材料



**シークス株式会社**

量産技術の開発・製造・販売



**サカティンクス株式会社**

エレクトロニクスケミカル素材の開発



**株式会社ワンダーフューチャーコーポレーション**

IHリフロー技術によるダメージレス部品実装

『シークスの高信頼性生産技術に新技術を取り込み、量産化技術を確立』

プリントドエレクトロニクス用素材

低耐熱素材への実装

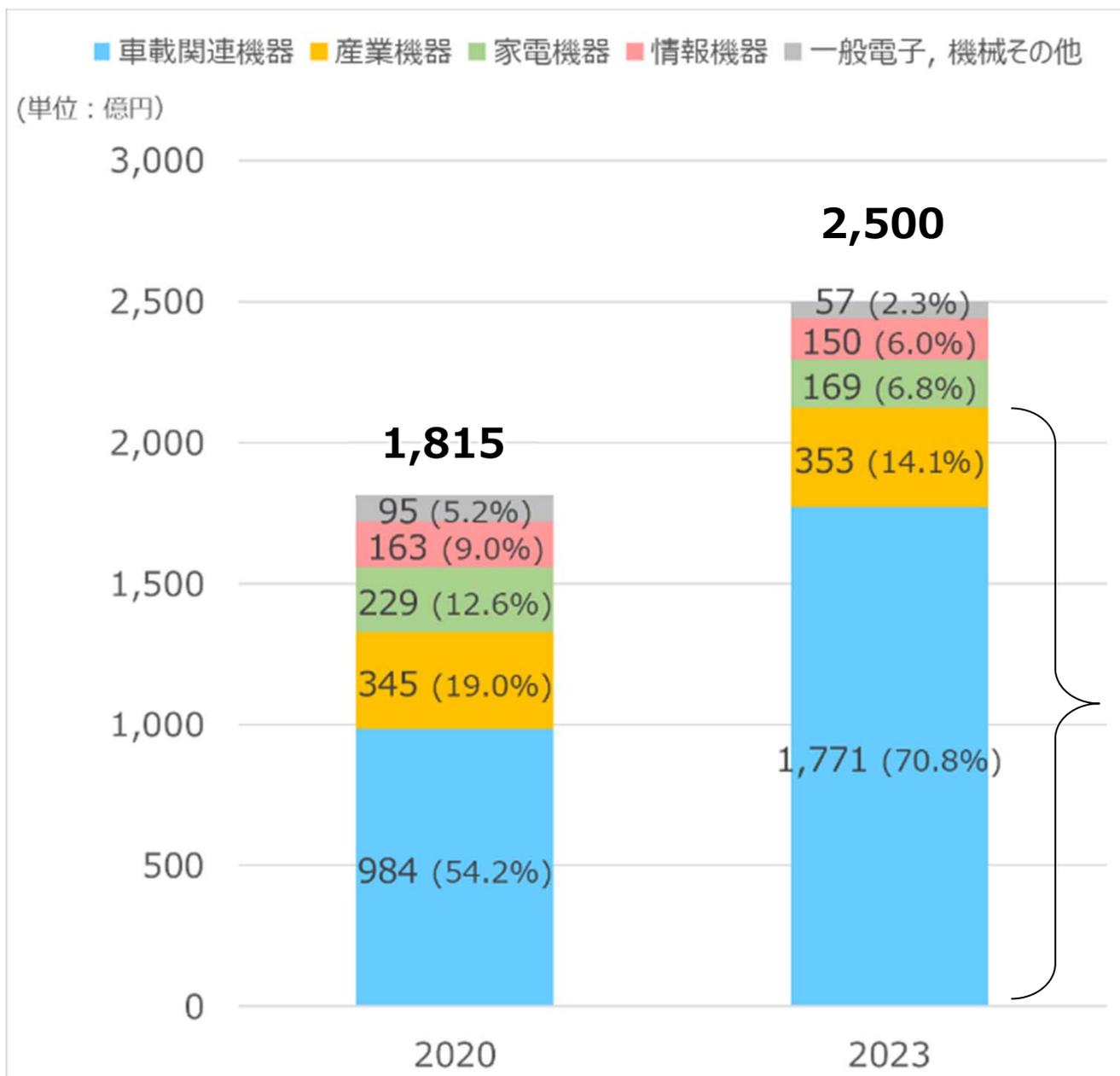
高放熱素材への実装

目標

【豊かな社会へ】  
**小型・薄型・軽量化**  
などで新しい部品・  
デバイスの社会実装



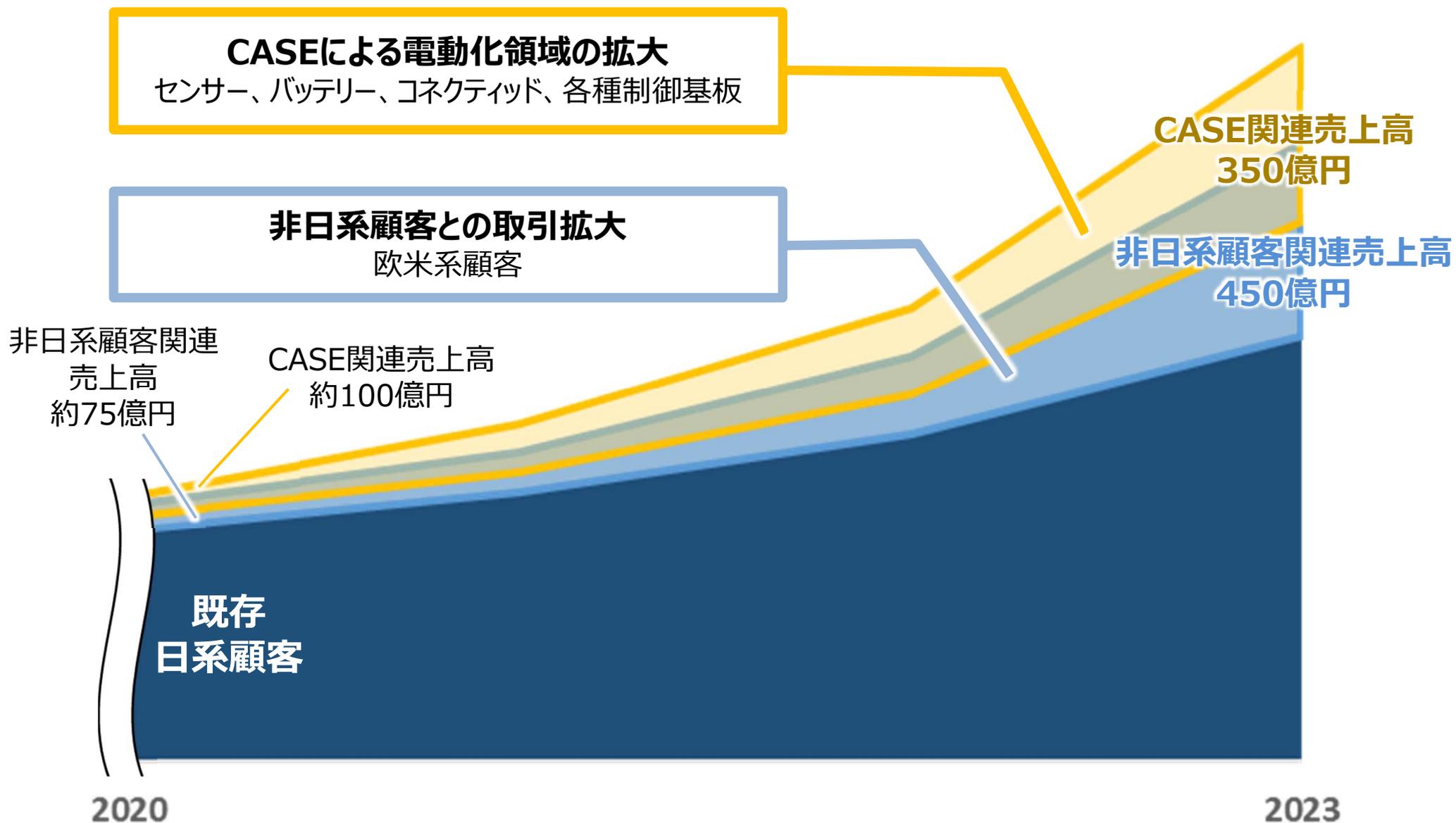
# 事業別売上高 非コモディティ比率



**非コモディティ分野**

**85%**

# 車載分野ビジネスの拡大と展望



# シークスものづくり強化戦略 重点施策

・製造マネジメント力の強化

Management  
Leadership

横串情報  
共有化

グローバル  
スタンダード

・グローバル人材強化  
・チームワーク強化

シークス  
ものづくり改革

Human  
Development

e-Manufacturing

・グローバルData  
・ネットワーク網

Robust  
GENBA

Advanced  
Technology

・実装技術強化  
・製造技術力強化  
・先端技術導入

・強い現場の実現  
・製造効率・品質・教育強化

・自動化・省人化  
・迅速化・正確さ  
・Smart Factory化

# シークスビジネスの多様化と求められるコア技術



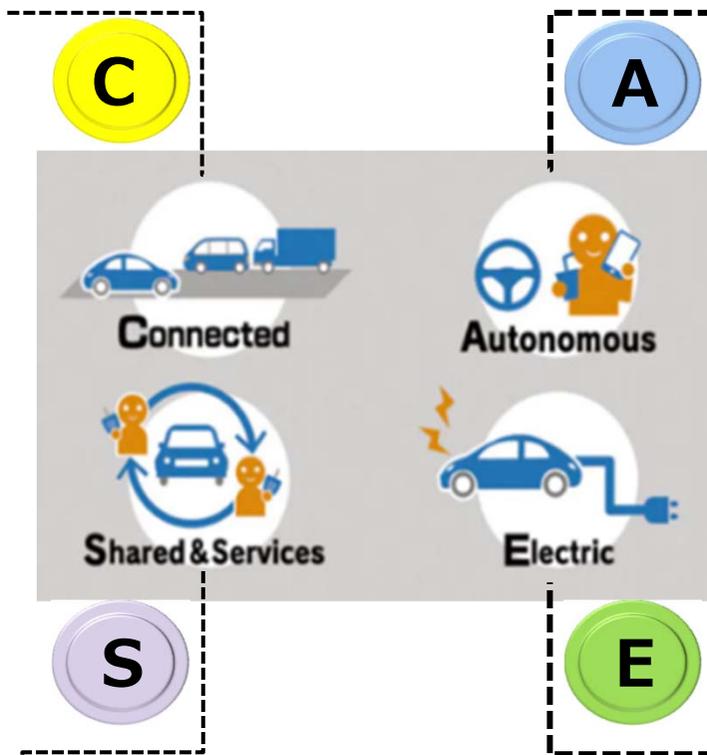
# 車載ビジネス CASE対応力強化



コネクテッド



シェアリング



自動化

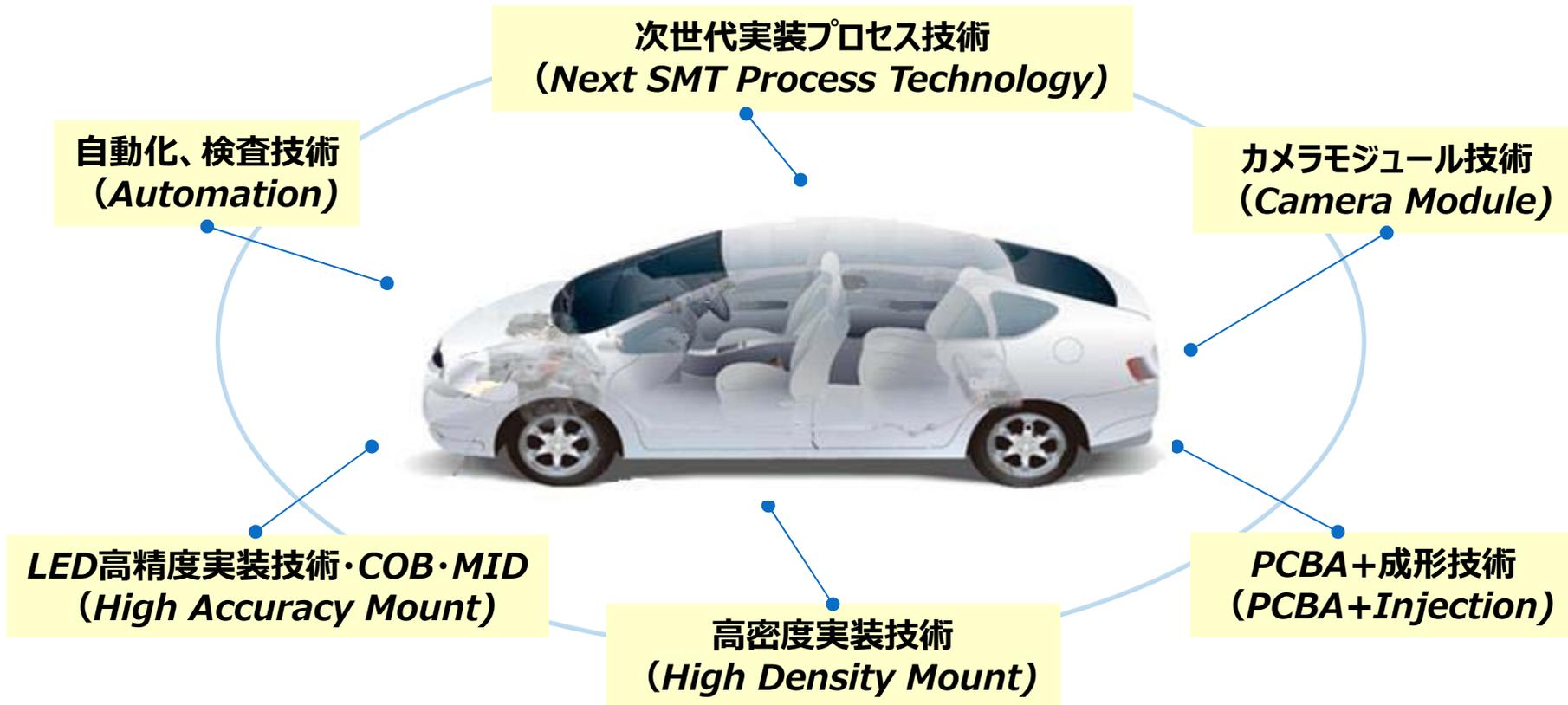


電動化

SMT 152 Line

*Towards Best QCDS for CASE*

成形機69台



“グローバルビジネスオーガナイザー” のシークスだからできる

豊富なマルチプロセス製造技術と製造 1 2 拠点の  
製造・技術・品質グローバル横串マネジメント

## ■ DX(Digital Transformation)に対応した製造・品質技術力の強化

- ・先取り要素技術構築の推進（新規事業、新工法への対応力強化）
- ・キーデバイス、キーテクノロジーパートナーとのコア技術協業による顧客対応力強化
- ・自動化の更なる強化と生産システムへの適用(Smart Factory化推進)

## ■ Tier1品質体制構築とガバナンス強化、情報共有と活用、BCP強化

- ・品質ガバナンス強化、改善ノウハウ等の共有、活用の迅速化、横串強化
- ・グローバル教育体制の構築とトレーニング強化

# 製造・技術・品質等 教育強化横串強化

毎年 年2回（1月・7月）開催

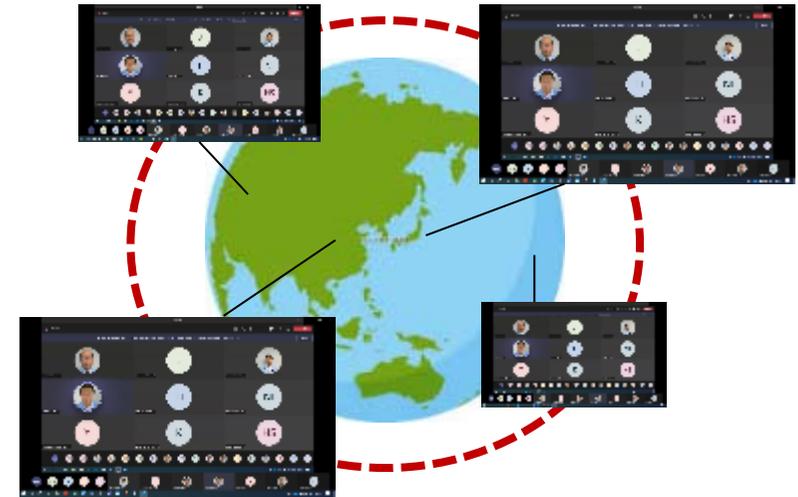


2020.2.1 大阪にて開催

各拠点の製造・技術関連Top  
ローカルTop中心  
（参加者限定→別途シェア）  
（日本語主体）

四半期毎の開催

情報展開の  
スピードアップ



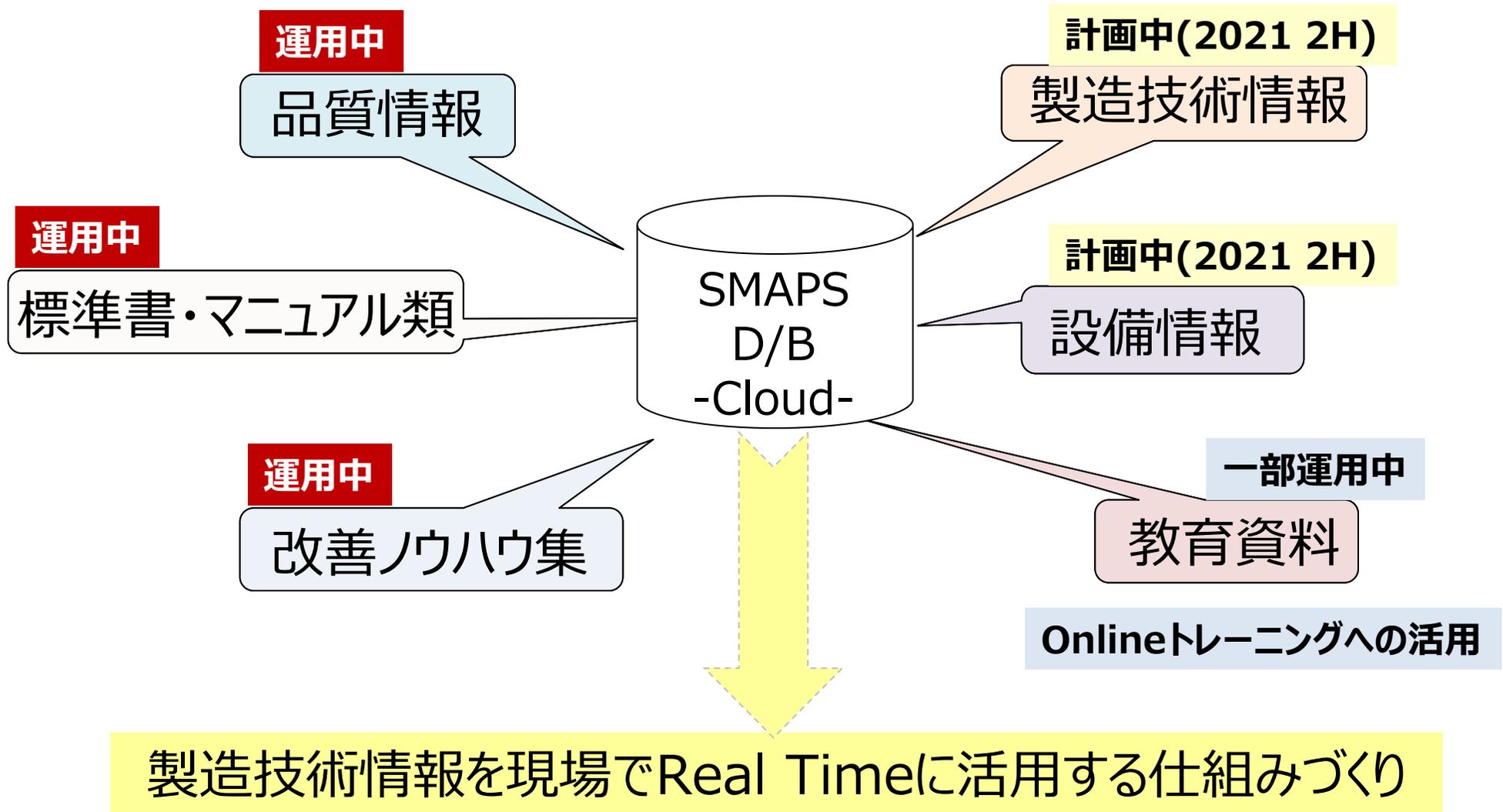
2020.7月、10月 2021.1月 Online会議



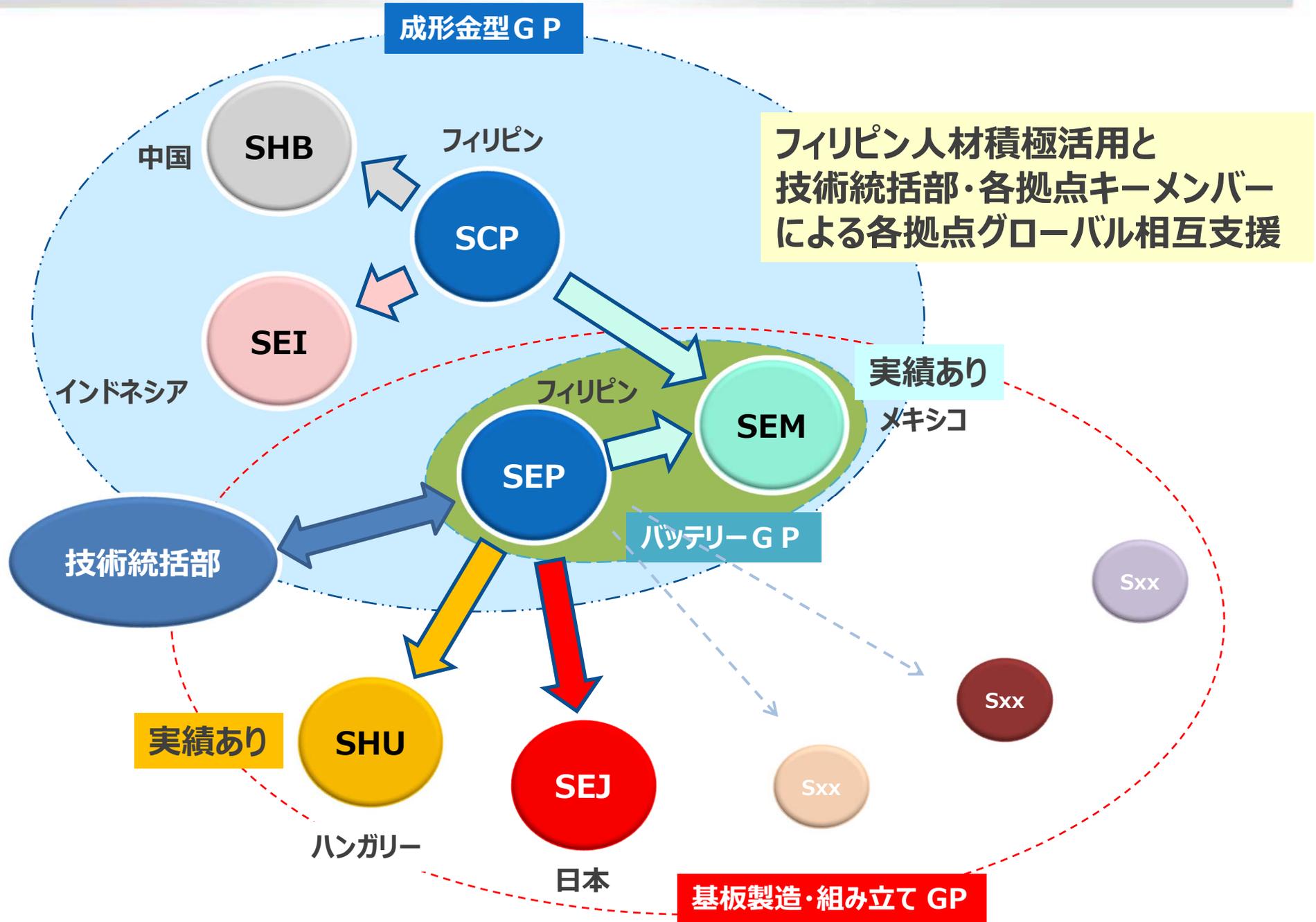
製造・技術・品質などの  
キーローカル担当主体  
（参加者制限なし→即時シェア）  
（英語主体）

品質方針・改善、製造技術、製造効率改善、自動化、  
教育向上などのフリーディスカッションと共有化を実施

## SMAPS (Siix Manufacturing Platform System)



# グローバル教育体制強化





インドネシア工場(2021)  
メキシコ工場(2022)  
へも順次展開予定

## シークス上海工場(2021.1稼働開始済)

### <太陽光パネル仕様>

変電設備容量 : 1,841KVA  
パネル数 : 3,960枚  
年間発電量(25年平均) : 1,823,000 KVA  
敷設対象屋根面積 : 約1.5万㎡

一日の電力消費量の約15%を削減

## Environment

原単位CO2  
排出量削減

### 太陽光パネルの設置

- ・上海工場にて設置（2021年1月設置済）  
年間1,817.5t削減効果
- ・順次、ジャカルタ、メキシコ工場への  
設置を進めて参ります。

現在

0.34t/百万円

目標値

対前年  
削減

## Social

ローカルマネジメント  
比率

\*幹部：マネージャー以上

シークスグループ各拠点のマネジメントに  
おけるローカル幹部の比率

現在

78.9%

目標値

80%

女性幹部比率

幹部における女性幹部の比率

31.1%

50%

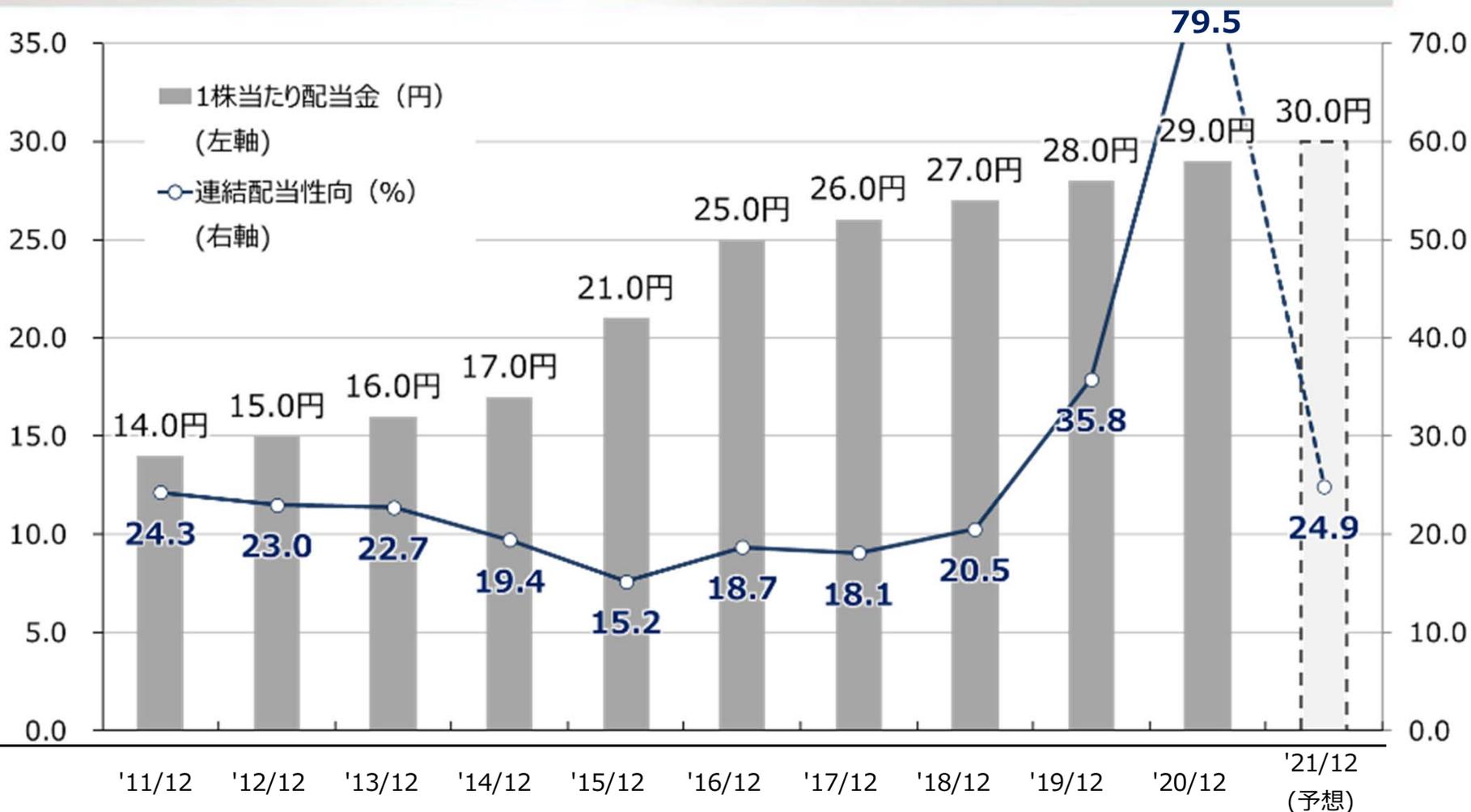
## Governance

ガバナンス強化

### コーポレートガバナンスコードへの対応強化

当社として残された課題への対応を進める。

# 株主還元



1株当たり配当金 (円) (左軸)	14.0	15.0	16.0	17.0	21.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0
連結配当性向 (%) (右軸)	24.3	23.0	22.7	19.4	15.2	18.7	18.1	20.5	35.8	79.5	24.9

自己株式取得	-	-	-	-	-	508,900株	-	203万株	-	-	-
自己株式取得金額	-	-	-	-	-	約20億円	-	約40億円	-	-	-

※記念配当1円含

- 当資料に掲載されている情報は、シークス株式会社（以下、当社）の財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。また、当資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。
- 当資料に掲載している情報に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によりデータの改ざん、データダウンロード等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わずに一切責任を負うものではありません。
- 当資料に掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。